

# 烟台市体育产业“十四五”发展规划

“十四五”是烟台打造更具影响力现代化国际滨海城市的重要时期，也是建设新时代现代化体育强市的关键阶段。为积极应对经济社会发展新形势，依据《烟台市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，结合我市具体实际，制定本规划。

## 一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，贯彻落实“全民健身”国家战略，建设体育强市，以满足人民群众美好生活需要为发展目标，加快建设高水平现代化体育产业体系，推动体育产业高速增长、高质量发展。

（二）基本原则。坚持以品牌为引领。发挥滨海体育特色资源优势，突出要素集约整合，优化空间布局，彰显生态特色，突出烟台亮点，塑造产业品牌，厚植体育产业发展优势，培育现代化国际滨海运动名城，打造“多彩运动之都”。

坚持以创新为驱动。积极倡导创新精神，激发产业主体创新活力，大力推进大众创业、万众创新，引导各类主体在产品研发、技术创新、组织管理、市场营销等方面创新发展，促进体育产业由要素驱动向创新驱动转型发展。

坚持以开放为路径。立足国内、放眼国际，整合国内外资源，释放发展活力，不断拓展发展空间，搭建国内外体育产业合作平台，互利共赢，打造资源共享、充满活力的体育产业市场。

坚持以协同为根基。加快推进“放管服”改革，完善市场机制，吸引社会力量参与，培育多元化市场主体，建立规范有序、公平公正、充满活力的现代化体育市场体系。推进体育服务业与体育用品制造业协调发展。

（三）发展目标。到 2025 年，基本建成结构合理、优势突出、特色鲜明、高质量发展的现代体育产业体系。

1. 产业规模实现新突破。体育产业发展位居全省前列，产业总规模达到 1000 亿元，增加值占全市 GDP 的比重超过 2%。

2. 产业基础实现新跨越。体育场地设施有效供给显著提升，人均体育场地面积达到 3.0 平方米，城市社区建成 10 分钟健身圈。

3. 产业主体赋予新动能。培育一批具有竞争力的体育骨干企业，发展一批富有创新活力的中小企业、体育社会组织，形成具有特色鲜明的产业集群；建设国家和省级体育产业基地、体育服务综合体等超过 20 个。

4. 产业质量迈上新台阶。加快发展数字体育经济，提升体育产业质量；围绕海上、沙滩、户外等运动项目，打造体育赛事品牌 5 项以上。

## “十四五”时期体育产业主要指标

指标	2020年	2025年
1. 体育产业总规模	400 亿元	1000 亿元
2. 体育产业增加值在地区生产总值中的比重	1.8%	2.0%
3. 人均体育场地面积	2.62 平方米	3.0 平方米
4. 人均体育消费支出	1600 元	2000 元
5. 创建省级以上体育产业基地、单位或项目	11 个	20 个

### 二、发展布局

按照“统筹兼顾、梯度推进、突出特色、集聚发展”的原则，构建“一核引领、双翼齐飞、多极支撑”的体育产业发展布局。

（一）一核引领。“一核”即烟台核心片区，包括芝罘区、莱山区，向西延伸至福山区、烟台开发区、蓬莱区、长岛综合试验区。发挥聚集高端体育产业、引领区域发展的核心效应，打造国际滨海运动名城和体育休闲运动目的地。积极引进品牌体育赛事，大力培育和繁荣体育健身休闲、体育竞赛表演、体育用品制造销售市场。发展一批体育产业园区和产业基地，满足竞技训练、赛事承接以及大众健身的广泛需求。探索创新体育场馆经营管理模式，提升公共体育场馆运营服务水平。培育一批健身服务业重点企业，推动体育制造业发展，重点开发智慧体育、高新材料以及海上运动用品；延伸打造体育媒介、体育会展、科技体育、体育金融等新业态，提高体育产业辐射效应。

### 专栏1 核心片区产业重点项目

芝罘区全面突破。构建体育特色发展核心区，东部整合海上世界、烟台山、滨海广场、海水浴场、滨海观光路建设滨海休闲健身带；南部利用卓山、塔山、大南山运动资源建设山地户外运动基地；北部利用芝罘岛、崆峒岛岛屿资源打造海岛休闲运动基地；中部利用振华、万达、大悦城商业综合体打造高端俱乐部商圈；西部利用新型体育服务综合体、健身广场资源建设西部健身休闲主题公园。集中推进市全民健身中心建设，引进宏范体育俱乐部等高端培训机构，建设哈马碧冰球馆。

滨海与夹河两带提升。滨海体育旅游带，构建独具沙滩、海洋、海岛特色的滨海体育旅游产品体系，创造融文化体验、度假休闲于一体的综合性运动海岸特色空间。夹河体育景观带，建设健身步道、骑行绿道、体育驿站、小型运动场所等体育设施，发展沿河体育旅游、体育休闲、体育赛事活动等体育服务项目。

振兴烟台“篮球之乡”品牌。制定《烟台市“3510”篮球运动发展规划》，鼓励和引导社会力量参与篮球运动，举办高水平职业篮球赛；壮大篮球培训市场，提高篮球运动社会普及程度，引领篮球运动产业健康发展。

## （二）双翼齐飞。

1. 北翼体育产业带。依托北部蓬莱至莱州的百公里优质海岸线资源，抓住山东半岛蓝色经济区建设机遇，打造沿海蓝色体育产业带，大力开发滨海体育旅游、休闲度假景区、海岛休闲体育等资源，广泛开展黄金海岸自行车、汽车露营、帆船帆板、海上垂钓、健身旅游、潜水体验等运动项目。

### 专栏2 北翼体育产业重点项目

振兴烟台“武术之乡”品牌。深入挖掘非物质文化遗产螳螂拳的文化内涵，做大做强螳螂拳品牌。推动武术健身活动“进社区、进校园”，办好“云峰对决”“烟台武术节”“烟台尚武大会”等武术赛事活动。推动莱州中华武校积极开展国内外武术交流，建设好武术文化博物馆，发展武术影视文化产业，成为国家体育产业基地。

打造蓬莱体育赛城。利用蓬莱优质生态、文化、旅游资源，以“赛事经济”为抓手，重点发展以顶级赛事为主的体育消费圈，建设体育产业园，推进海上运动休闲产业与旅游产业深度融合，积极承办公开水域游泳、沙滩足球、沙滩排球等系列赛事。

建设长岛国际休闲运动度假岛。完善游艇码头、海钓基地、帆船帆板和潜水基地、环岛慢行步道等休闲运动设施，打造具有海岛特色的休闲健身品牌项目。

2. 南翼体育产业带。利用莱阳、海阳优质滨海资源，以海阳国家级旅游度假区建设为龙头，打造国家体育旅游示范基地，建设沙滩运动、滨海休闲体育产业带，构筑完整的沙滩体育产业链条；充分利用莱阳丁字湾特殊资源，发展海钓、马术、滑雪、水上运动，将丁字湾打造成青、烟、威区域运动基地。

### 专栏3 南翼体育产业重点项目

建设国家沙滩运动基地。推动“沙滩运动+”模式创新发展。办好海阳马拉松赛，开发沙滩系列体育赛事活动和沙滩休闲健身活动，打造海阳沙滩运动之都。开发海阳大秧歌、螳螂拳等体育文化产业，创建中华体育文化优秀项目。

建设马术和冰雪运动休闲区。依托莱阳中宝马湖训练基地，开展马术运动，承办高水平马术赛事；依托海阳林山滑雪场，大力发展冰雪运动。

### （三）多极支撑。

1. 体育产业园区。以滨海特色体育产业项目为主体，建设具有先进制造、培训、赛事、健身、休闲等不同项目的体育产业园区，培育体育产业发展的高端阵地。支持体育制造园区建设，鼓励中小微企业做大做强，推动体育企业由传统制造向先进制造、智能制造升级发展，推动形成智能健身设备、水上运动装备、海上运动装备集群和产业园区。鼓励企业开发具有自主知识产权、科技含量高的运动器材装备。

#### 专栏 4 体育产业园区

烟台市体育公园整体改造提升。完善功能配套，将烟台市体育公园逐步打造成集训练、竞赛、健身、休闲为一体的体育服务综合体，建设山东省帆船帆板训练基地和国家帆船帆板夏训基地等一批高水平训练基地。

打造新兴业态集聚的体育产业示范区。依托开发区八角湾国际体育中心、宏达体育文化产业园、中日韩（烟台）体育文化产业园，发展集体育竞赛、健身休闲、体育会展、文艺演出、产业孵化等功能于一体的城市体育服务综合体，推动建设中日韩国际体育产业学院，举办烟台金沙灘国际运动文化节等活动。

打造蓬莱体育产业园。建设体育功能区、体育科创区、体育服务综合体商业区，发展体育培训、体育文创研发、数字电竞等多元业态。

2. 体育旅游度假区。利用优质自然环境及人文资源，推进体育与旅游、休闲、生态、文化等产业融合，建设资源共享、优势互补、高效互动的特色体育旅游度假聚集区。

### 专栏5 体育旅游度假区

乡村振兴旅游区，发挥烟台苹果、莱阳梨、福山大樱桃、蓬莱葡萄酒、海岛等品牌优势，依托福山门楼至张格庄、招远大户陈家（南海林苑）、招远辛庄镇自行车产业园、蓬莱丘山谷、莱州田家村、海阳东山村、莱阳濯村、长岛庙岛等重点区域，开展山地自行车、山地越野车、特色马拉松等户外运动。以生态优美和特色林果种植的乡村为载体，实施“农业+体育”“乡村+体育”战略，建设烟台乡村振兴体育旅游品牌。

温泉生态旅游区，以开发区磁山温泉、牟平龙泉温泉、栖霞艾山温泉等一批原生态优质温泉为载体，发展体养融合产业，建设中国优质温泉康养打卡地。

自驾车营地旅游区，发展招远黄金海、海阳泊涛、牟平北大川、芝罘区塔山大道至简、昆嵛山等自驾车营地，丰富攻防箭、营地自行车、拓展训练等营地项目。

3. 体育产业基地。以滨海特色运动项目为主体，依托区域资源禀赋，突出体育主题特色，打造一批符合市场规律、具有市场竞争力的体育产业基地，创新体育产业发展模式，引导社会资本投入，全面带动体育产业发展，积极争创国家级、省级体育产业基地、体育服务综合体、体育旅游精品线路。

### 专栏6 体育产业基地

创建海阳国家体育旅游示范基地。综合开发国家沙滩体育健身基地、连理岛国家级海上垂钓运动基地、海阳林山滑雪场、泊涛自驾车营地、招虎山漂流基地等资源，办好国际沙滩体育文化艺术节、沙滩赛事等。

创建蓬莱国家级体育产业基地。举办“八仙过海”国际体育节，培育葡萄酒国际马拉松、艾山登山越野等具有蓬莱特色、全国知名的精品 IP 赛事，发展“赛事经济”，创建“体育赛城”，打造“全域体育”产业发展新格局，统筹谋划建设海上、山地、室内、室外四大运动板块，构建区域体育产业高地。

创建国家级、省级体育服务综合体。推进烟台晟森海上休闲运动、开发区银河怡海国奥体育服务综合体建设，发挥其引领示范作用。

创建国家级、省级体育旅游精品线路。以海上运动、冰雪运动、自驾车等项目为主题，串联体育旅游精品项目，积极创建具有滨海特色的国家级、省级体育旅游精品线路。

创建国家级体育产业示范单位。支持莱州中华武校等省级体育示范单位创建国家级体育产业示范单位。

创建省级体育产业示范基地。鼓励芝罘区、开发区、招远市发展海上运动、健身休闲、体育培训、体育用品制造等特色产业，积极创建省级体育产业示范基地。

### 三、主要任务

（一）壮大市场主体，培育领军企业。立足现有产业基础，适应城市化和居民消费结构升级的新形势，增加企业数量，扩大企业规模，提升产品质量。建设体育产业创新创业孵化平台，扶持中小微企业做大做强，鼓励退役运动员创新创业，投身健身休闲产业。着力培育一批骨干企业，以技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新、人才创新为动力，促进优质资源向重点企业和优势企业集聚，增强体育产业的整体实力和国际竞争力，推动有条件的区市成立体育产业集团。引导龙头企业实施差异化、

高端化发展战略，把握消费群体的个性化需求和全民健身发展的新趋势，提升新产品研发能力。实施“双招双引”，鼓励社会力量、社会资本投身体育产业，培育体育领域“瞪羚企业”“隐形冠军”。

（牵头单位：市体育局；责任单位：市发展改革委、市商务局、市工业和信息化局、市科技局，各区市政府、管委）

（二）强化供需平衡，提升产业质量。持续加强供给侧改革，鼓励先进体育用品制造和现代体育服务业发展，丰富体育市场供给。鼓励各类中小微健身休闲企业、俱乐部强化特色经营、特色产品和特色服务。加快提升体育产业的品牌力、传播力和发展力，积极调动社会力量和社会资源承办赛事。创新体育消费政策，由补贴体育企业向补贴群众体育消费转变，多渠道投资建设公共体育设施，满足人民群众多元化的体育消费需求。（牵头单位：市体育局；责任单位：市工业和信息化局、市商务局，各区市政府、管委）

（三）发展数字产业，赋能产业转型。培育数字体育经济新模式，支持落基体育、烽火体育等新型企业数字化、特色化成长，推动数字体育产业新业态发展。以聚集电竞产业要素资源、完善电竞产业生态布局、推动“电竞+”融合发展、营造电竞特色文化为重点，深入挖掘电竞市场价值，促进电竞产业品牌化、规范化、融合化发展。建设好“烟台体育信息化服务平台”，推进体育云课堂、健身站点、社会体育指导员、公共体育场馆、身边健身圈等体育资源共享，实施社会健身场所、体育企业展示交流和服务在

线预约，推行全民健身器材、高危险性体育项目线上监管，加快健身路径、健身步道、体育公园等基础设施智慧化升级。依托全市统一政务基础设施和智慧城市底座，强化体育信息网络、体育数据中心、体育服务平台等建设，对接国家体育总局、省体育局相关信息平台，实现体育服务信息资源共享，提升体育服务智慧化管理水平，切实提高体育惠民服务质量。（牵头单位：市体育局；责任单位：市大数据局、市科技局，各区市政府、管委）

（四）推进融合发展，培育新兴业态。发挥体育产业的综合效应和拉动作用，促进体育和相关产业融合发展。在旅游景区增设体育项目，推进户外营地、徒步骑行服务站、自驾车营地、房车营地、船艇码头等体育旅游服务设施建设，打造海上、航空、山地等特色体育旅游线路和项目。发展海洋牧场，开展海上垂钓、海上采摘、海洋科普等休闲娱乐项目。推动健康关口前移，发挥体育在青少年体质健康促进和中老年慢性病预防中的重要作用，创建一批体卫融合示范项目、试点单位。采用政府购买服务等形式支持社会体育力量进学校，推动体育项目进校园，大力开展青少年体育研学活动。（牵头单位：市体育局；责任单位：市文化和旅游局、市卫生健康委、市教育局、市海洋发展和渔业局，各区市政府、管委）

#### 四、打造多彩运动产业链

（一）发展蓝色海上运动产业。完善海上运动设施，建设山东省帆船帆板训练基地、连理岛休闲垂钓码头、长岛游艇帆船码

头等，积极打造芝罘湾海上运动世界。以青年时尚海洋运动文化节为引领，开展垂钓、帆船、帆板、潜水、冲浪、摩托艇、海洋浴场等休闲运动项目，形成以带串联、以时间为轴线的产品体系。发展以“跑”为主体的环岛马拉松、沙滩马拉松，开发以“骑”为主体的环岛自行车，挖掘以“钓”为主体的海钓赛事，举办“游”为主体的潜水、冲浪、摩托艇等海上运动，举办以“帆”为主体的帆船帆板比赛，将全国帆船拉力赛、长岛帆船拉力赛、长岛全国海钓比赛打造成品牌赛事。依托烟台市帆船帆板运动协会及俱乐部等机构，培养一批帆船帆板专业指导员，深入开展“帆船运动进校园”活动，丰富校园体育文化，普及帆船帆板运动。（牵头单位：市体育局；责任单位：市发展改革委、市海洋发展和渔业局、烟台海事局、市文化和旅游局，各区市政府、管委）

（二）发展绿色户外运动产业。以“绿色生态户外运动”为主题，打造“山海”特色的产业体系。培育壮大市场主体，完善运动设施，重点建设系列山地户外营地、自驾车房车营地、徒步骑行服务站、户外运动精品线路、示范基地等。丰富发展模式，打造自行车、马拉松、超级越野赛等精品赛事。创新“户外运动+”多元业态，深化户外运动与旅游、康养、文化、农业、林业、商住、会展等行业融合发展。助力乡村振兴，结合美丽乡村、特色小镇、全域旅游、生态海岛、海洋生态文明示范区建设，在各类景区增设体育基础设施和健身休闲项目，建设休闲特色区，发展户外运动产业。（牵头单位：市体育局，责任单位：市发展改革委、

市文化和旅游局、市农业农村局，各区市政府、管委)

(三) 发展白色冰雪运动产业。发挥烟台冬季气候湿润、温度适中、降雪较多的优势，打造独具特色“滨海雪乡”冰雪运动名片，形成冬季到烟台体验冰雪的新时尚。立足南里滑雪公园、塔山滑雪场、勃朗鲁东滑雪场、海阳林山滑雪场等，广泛开展滑雪培训、体验、休闲等综合性服务，带动滑雪运动普及，开展滑雪运动赛事，打造优质滨海滑雪圣地。围绕福山区冰上运动综合体、芝罘区哈马碧冰球馆等设施，建设集体育、科研、文化旅游为一体的冰上运动示范项目，开展冰球培训、冰球进校园、冰球赛事等服务，承接全国冰球联赛、锦标赛等高层次冰上运动赛事，带动服务业快速发展，打造冰雪运动城市新名片。(牵头单位：市体育局；责任单位：市发展改革委、市文化和旅游局，各区市政府、管委)

(四) 发展金色沙滩运动产业。以沙滩运动和休闲文化为载体，举办沙滩马拉松、沙滩排球、沙滩足球、沙滩体育艺术节等系列赛事活动，开展沙滩健身、沙滩休闲娱乐等多元化群众性健身活动，完善以沙滩体育、水上运动为主的沙滩体育产业链条。推动以国家沙滩体育健身基地为主体的体育产业园区建设，吸引更多高水平沙滩运动项目训练基地落户，把烟台打造成国家沙滩运动项目夏训基地。(牵头单位：市体育局；责任单位：市发展改革委、市文化和旅游局，各区市政府、管委)

(五) 发展红色体育产业。依托海阳地雷战国防教育基地、

胶东革命纪念馆等，开展青少年红色教育培训、军事拓展训练、定向运动、真人CS等游学和研学活动。积极传播红色体育文化，通过体育锻炼和国防教育相结合的形式，培养青少年爱国主义和革命英雄主义情怀。（牵头单位：市体育局；责任单位：市教育局、市文化和旅游局，各区市政府、管委）

## 五、保障措施

（一）加强领导，完善机制。发挥政府主导、部门协同的作用，明确职责分工，加强协调配合，定期研究制定全市体育产业发展中的重大战略和政策，统筹解决产业发展中的重大问题，推进体育、发展改革、税务、工业和信息化、统计、市场监管等部门形成合力。各区市依据本规划，结合实际制定本级体育产业规划，解决落地实施中出现的新问题、新情况，确保本规划顺利实施。（责任单位：市体育局、市发展改革委、市税务局、市工业和信息化局、市统计局、市市场监管局，各区市政府、管委）

（二）落实政策，强化保障。全面落实国家和山东省关于土地供给、税费价格优惠、金融扶持等系列政策。将公共体育设施和体育发展用地纳入城市总体规划和年度用地计划，对重点体育产业项目建设用地给予保障；落实现行国家体育产业发展的税收支持政策，确保认定符合条件的体育企业、社会组织按照规定享受税费优惠；完善体育产业的资金支持方式，市级财政统筹相关专项资金，采取综合奖补、股权投资等方式，支持体育产业发展，促进体育消费。鼓励社会资本进入体育产业领域，形成“政府资

金+社会资本”的综合支持体系。（责任单位：市体育局、市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市税务局、市工业和信息化局，各区市政府、管委）

（三）规范市场，优化环境。加强体育组织、体育企业及从业人员诚信建设，促进行业自律，建设公平公正、规范有序的营商环境；落实安全生产责任制和责任追究制度，强化底线思维，压实安全管理工作责任，构建安全隐患治理和危险源监控的长效机制；健全行政审批、市场监管、综合执法和联合惩戒为一体的监管体系，落实“双随机、一公开”监管制度，运用大数据、人工智能等技术手段，加强体育行业领域的风险防控和市场监管。

（牵头单位：市体育局，责任单位：市发展改革委、市行政审批服务局、市市场监管局、市大数据局、市统计局、市税务局，各区市政府、管委）